

BASES DEL PRIMER CERTAMEN DE JAZZ PALMA COMERCIAL

L'Institut Municipal de Turisme (IMTUR) de l'Ajuntament de Palma organitza el 1r Certamen de Jazz Palma Comercial amb la finalitat d'elegir el grup que representarà la ciutat de Palma al XVI Jazz Rally de Düsseldorf i per dinamitzar la ciutat.

1. INSCRIPCIÓ

Es poden inscriure al 1r Certamen de Jazz Palma Comercial tots els grups o els solistes de jazz en tots els seus estils. Les condicions per inscriure-s'hi són:

1. S'han de presentar dos temes originals, amb lletra i música. Els temes presentats no poden durar més de sis minuts ni menys d'un i s'han de presentar en una maqueta en format de CD que permeti una bona qualitat d'audició.
2. Els dos temes originals que els grups enregistrin han de ser els mateixos per a la fase final del concurs. El grup pot afegir en l'espai de temps atorgat per tocar en directe els temes que consideri convenients, amb els mateixos requisits que els presentats a concurs i que s'especifiquen al punt anterior.
3. Ni els grups ni els seus membres en solitari poden tenir editat més d'un disc amb segells independents (sense incloure-hi els enregistraments d'autoproducció) o qualsevol disc editat per multinacionals.
4. Els grups que es presenten no poden canviar de components durant aquesta edició, a excepció que el canvi estigui justificat i es comuniqui abans de l'inici de la fase final; a més, els components no poden pertànyer a més d'un grup inscrit al concurs.

La inscripció es pot fer fins el dia 29 de febrer als següents llocs:

- Edifici Municipal Avingudes, av. Gabriel Alomar i Villalonga , 18, 2n, de 10 a 14 h
- Seu de l'IMTUR, c. Morey, 8, 1r pis, de 9 a 14 h i de 16 a 20 h

Per formalitzar la inscripció cal:

- Presentar una foto recent del grup
- Presentar un breu historial del grup
- Emplenar el full d'inscripció
- Presentar una maqueta en les condicions abans esmentades

Un cop formalitzada la inscripció se n'entregarà un resguard.

Les maquetes, si no són preseleccionades per a les finals, es podran retirar a les oficines de l'IMTUR a partir de dia 10 de març, presentant el resguard d'inscripció.

2. PRESELECCIÓ

Per a la fase de preselecció, la presidenta de l'IMTUR designarà un jurat, que tindrà com a màxim 6 membres, dels quals almenys la meitat més un haurà de puntuar les audicions de maquetes.

Cada membre del jurat puntuarà de l'1 al 10 la maqueta de cada grup. Els 14 grups que obtinguin més puntuació passaran automàticament a les finals.

Si es presenten menys de 14 grups no es farà aquesta fase de preselecció.

3. CONCERTS FINALS

Els 14 grups que s'hagin classificat es distribuiran en dos concerts, que es faran en directe els dies 25 de març i 5 d'abril. Per sorteig es designarà el dia i l'ordre d'actuació de cada grup.

El temps de durada de la intervenció no excedirà mai dels 20 minuts i s'hauran d'interpretar el dos temes presentats a la maqueta.

Per a totes aquestes proves els músics hauran de dur els seus instruments, llevat de la bateria.

Per a aquesta fase la presidenta de l'IMTUR també designarà un jurat format per un màxim de 6 persones, que poden ser les mateixes que les que formen part del jurat de preselecció. Cada membre del jurat puntuarà cada actuacions de l'1 al 10.

Quan s'hagin realitzat totes les actuacions corresponents a les finals s'atorgarà un primer premi al grup què obtingui la millor puntuació. També s'atorgaran 3 premis als grups finalistes. Es consideren grups finalistes aquells què obtinguin la segona, la tercera i la quarta millors puntuacions. També es premiarà el grup revelació a parer dels membres del jurat.

Totes les decisions preses per ambdós jurats, tant a la fase de preselecció com als concerts finals, són inapel·lables. També disposaran de la facultat d'interpretar aquestes Bases i suplir-ne qualsevol llacuna o buit d'acord amb la seva pròpia finalitat.

4. PREMIS

Els premis són els següents:

1r PREMI - Premi de 1.500 €

Viatge i estada per participar en el XVI Jazz Rally de Düsseldorf

FINALISTES - Premi de 500 €

GRUP REVELACIÓ - Premi de 750 €

El simple fet de presentar la sol·licitud per participar al Certamen suposa l'acceptació d'aquestes Bases.

Palma, 28 de gener de 2008

La tinent de batle i regidora de l'Àrea de
Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum

Joana Maria Borràs Bosch